

Le « Pays de Fayence » présent au 6^e SITCA de Nice
Salon International du Tourisme Côte d'Azur
les 22 et 23 novembre 2008

le "Pays de Fayence" sera présent sur le SALON SITCA de NICE pour les raisons suivantes :

1 - un Salon Grand Public ou se rendent à la fois des familles, des indiv, des resp de Stés ou de CE, des Professionnels prescripteurs du Tourisme comme AGV, Autocaristes, etc... de Menton, Monaco à Cannes

2 - la rencontre avec des exposants de pays lointains, eux aussi prescripteurs ...à informer et séduire sur notre destination !

3 - un coût très inférieur à tous salons habituels, étudié spécialement pour les OT ou services tourisms des C de C du VAR par l'organisateur

4 - un soutien logistique important du CDT du VAR, malgré sa non participation, qui met à disposition des OT visuels varois et le mobilier exposant

5 - un regroupement dans un seul espace des 8 Pays touristiques varois sous l'entité VAR avec mention individuelle sur chaque enseigne du nom du "pays"

6 - une solidarité entre les responsables des Pays Touristiques rencontrés au cours de la réunion de présentation de la Sté BO2 à Draguignan avec de beaux projets d'animation (j'ai proposé que le stand « Pays de Fayence » fasse une Crèche)

7 -un concept qui vise l'avenir, c'est à dire notre clientèle de proximité "hors saison" : **journées ou courts séjours** .

Il faut de toute façon que nous développons ce tourisme HORS SAISON car **Le Pays de Fayence est le JARDIN du 06** (NOUS, mais pas St Raphael)

8 - une thématique de choix plébiscitée par les représentants des stands varois avec "Les Noël en Provence" nous permettant de monter nos "produits courts séjours" avec les professionnels de l'hébergement du Pays de Fayence, certains villages développant déjà ces animations de Noel sur plusieurs semaines : Montauroux : le parcours des Santons, Fayence « Au fil des Crèches », Callian le calendrier de l'Avent géant, etc...

9 - l'occasion de fédérer les acteurs publics et privés du Pays de Fayence sur ce type d'opération

CONDITIONS TECHNIQUES

LES STANDS DE L'ESPACE VAROIS :

A l'image des années précédentes, l'ensemble des participants a souhaité conserver la même disposition des stands, c'est à dire "face à face" autour d'un pôle réservé aux animations, le tout positionné dans un large couloir bénéficiant d'un sens obligatoire de visite.

Le Comité Départemental du Tourisme du VAR s'engage gracieusement à mettre à la disposition des exposants

(livraison comprise) :

- les banques (maxi : 11)
- 2 tabourets hauts/banque
- une table "jardin" (+ 2 chaises)
- 7 présentoirs Zip
- les lavis tissus couleur brique (ocre)

Le Comité Départemental du Tourisme du VAR s'est proposé de fournir aux exposants des nappes classées M1 ignifugées (Les OT se chargent de fournir ou louer les plantes vertes !)

LIVRAISON DU MOBILIER :

Le mobilier sera financé par le CDT du Var et livré le vendredi 21 Novembre dans la matinée. Le montage se fera le vendredi à partir de 14h (devra être stocké dans les valises conçues à cet effet, le Dimanche soir, et abrité dans un local réservé par l'organisateur BO2)

LES ANIMATIONS :

A l'approche des fêtes de fin d'année, les participants ont retenu la thématique "Noël en Provence" en particulier pour les animations de l'îlot central.

Le Pays de Fayence représenté par Madame Irène GEAY s'est engagé à réaliser une Crèche provençale, accompagnée par deux mannequins habillés en costumes traditionnels provençaux.

Plusieurs Offices de Tourisme se sont proposés d'organiser des dégustations sur leurs espaces respectifs (vins, tapenade, miel)

L'Office de Tourisme de La Londe a demandé à un sommelier de sa commune de commenter les dégustations de crus varois. L'Office Intercommunal de la Dracénie a proposé de faire intervenir un Tambourinaire.

LA SIGNALÉTIQUE :

Le Comité Départemental du Tourisme du VAR envisage de rééditer le verso de la pancarte « Le Var » (recto OK)

CONDITIONS FINANCIERES

L'Association « Provence Riviera Organisation » coordonnera les produits présents sur le stand du PAYS DE FAYENCE, à savoir :

- Offices ou Services Tourisme (TOURRETTES et MONTAUROUX ont déjà apporté leur soutien et donné leur accord)
- Etablissements privés (Hôtels, Résidences de Tourisme, Spa, Restaurants, etc...)

Le regroupement de structures publiques et privées permettra ainsi de financer le stand, le personnel et les frais de déplacement dans des conditions tout à fait inédites et avantageuses pour chacun allant de 50 € à 150 € pour les 2 journées ! (coût normal d'un stand nu : 170 € HT / m² + déco, plantes, etc... soit + de 800 € HT minimum/stand « normal » auquel il faut ajouter les frais de personnel, de déplacement, d'hébergement et repas !

ENGAGEMENTS :

L'Association « Provence Riviera Organisation » représentée par Irène GEAY, représentera les différents partenaires sur le stand « PAYS DE FAYENCE », avec ou sans le personnel commercial des dits partenaires, et diffusera la documentation de chacun des partenaires.

Elle collectera les coordonnées de chaque visiteur et chaque joueur de la TOMBOLA et transmettra à chaque partenaire copie des cartes de visites ou des coordonnées collectées sous 5 jours après la fin du SALON.